

**ANUNCIO DE LICITACIÓN DEL SERVICIO DE MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN DE MATERIALES GRÁFICOS PARA FERIAS PROFESIONALES EN 2022.**

**1º.- Número de Expediente:** 014/2022.

**2º.- Identificación de la entidad adjudicadora y del servicio encargado de la tramitación:**

**.- Entidad:** Feria de Zaragoza.

**.- Tipo de poder adjudicador:** Otros poderes adjudicadores.

**.- Actividad ejercida:** Organización y celebración de Ferias y Certámenes.

**.- Servicio encargado:** Administración (Compras).

**.- Dirección:** A-2, Km 311 CP 50012, Zaragoza.

**.- Código NUTS:** ES-243

**.- Teléfono:** +34 976 764 708

**.- Fax:** +34 976 330 649

**.- Dirección web:**

<https://www.feriazaragoza.es/institucion/perfil-del-contratante/licitaciones-y-contratos>

**.- Dirección electrónica:**

<https://www.feriazaragoza.es/institucion/perfil-del-contratante/licitaciones-y-contratos>

**3º.- Obtención de información y pliegos de la contratación**

**3º.1.- Documentación técnica:**

**3º.1.1.- Servicio encargado:** Departamento Comercial (Grupos 1 y 2).

**3º.1.2.- Dirección:** A-2, Km 311 CP 50012, Zaragoza.

**3º.1.3.-Teléfono:** +34 976 764 700

**3º.1.4.- Fax:** +34 976 330 649

**3º.1.5.- Dirección electrónica:** [jcamo@feriazaragoza.es](mailto:jcamo@feriazaragoza.es) y [clopez@feriazaragoza.es](mailto:clopez@feriazaragoza.es)

**3º.2.- Documentación administrativa:**

**3º.2.1.- Servicio encargado:** Departamento de Administración (Jefatura de Compras).

**3º.2.2.- Dirección:** A-2, Km 311 CP 50012, Zaragoza.

**3º.2.3.-Teléfono:** +34 976 764 703.

**3º.2.4.- Fax:** +34 976 330 649.

**3º.2.5.- Dirección electrónica:** [lyague@feriazaragoza.es](mailto:lyague@feriazaragoza.es)

**3º.3.- Pliegos y documentación anexa:**

**.- Dirección web:**

<https://www.feriazaragoza.es/institucion/perfil-del-contratante/licitaciones-y-contratos>

**4º.- Descripción del objeto:**

**4º.1.- Objeto:** Servicios de maquetación e impresión de materiales gráficos para ferias profesionales en 2022.

**4º.2 Códigos CPV:** 79800000-2.

**4º.3.- Lugar de Ejecución:** Zaragoza, A-2, Km 311 CP 50012.

**4º.4.- Código NUTS:** ES-243.

**4º.5.- Plazo de ejecución:** Ver documento adjunto con las características del servicio.

**4º.6.- División por lotes:** Sí. Según documento adjunto.

**5º.- Valor estimado total:**

Valor estimado IVA excluido	IVA Tipo IVA aplicable: 21%	Valor estimado IVA incluido
32.130 euros	6.747,30 euros	38.877,30 euros

**6º.- Presupuesto máximo de licitación:**

Importe máximo IVA excluido	IVA Tipo IVA aplicable: 21%	Importe máximo IVA incluido
32.130 euros	6.747,30 euros	38.877,30 euros

**7º.- Procedimiento de adjudicación:** Procedimiento simplificado según las Instrucciones Internas de contratación de Feria.

**8º.- Fecha de publicación:** 17 de noviembre 2021.

**9º.- Presentación de ofertas:**

**9º.1.- Fecha límite de presentación de ofertas:** El 2 de diciembre de 2021, a las 15,00 horas.

**9º.2.- Documentación a presentar:** Según modelos de oferta económica a cada lote incluidos en anexo al presente, en formato PDF adjunto al mail de envío y/o en el cuerpo del correo pero siguiendo los modelos indicados en anexo al presente.

**9º.3.- Lugar de Presentación:** Por correo electrónico a la siguiente dirección: [jyague@feriazaragoza.es](mailto:jyague@feriazaragoza.es)

**10º.- Apertura de Ofertas:**

El 3 de diciembre de 2021 a las 09,00 horas en la Sede de Feria.

**11º.- Condiciones de licitación:**

**11º.1.- Garantía provisional:** No.

**11º.2.- Garantía definitiva:** No.

**11º.3.- Requisitos de participación de los licitadores:** Según documento de condiciones de participación adjunto.

**11º.4.- Criterios de solvencia técnica-profesional:** Según documento de condiciones de participación adjunto.

**11º.5.- Criterios de solvencia económica-financiera:** Según documento de condiciones de participación adjunto.

**11º.6.- Criterios de adjudicación:** El precio.

**11º.7.- Plazo durante el que los licitadores deben mantener sus ofertas:** Hasta la impresión y entrega de los catálogos.

En Zaragoza a 17 de noviembre de 2021

Fdo: El Jefe de Compras

**CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO  
SOLICITADO**

Feria de Zaragoza distribuye entre expositores e interesados los catálogos de las Ferias Profesionales que se celebran en sus instalaciones. En los catálogos constan los datos de todas las empresas participantes que desean aparecer y la publicidad correspondiente contratada por Feria. Así mismo se entrega a los expositores y a los asistentes un plano guía.

Para los dos certámenes profesionales de 2022 (FIMA y Feria del Mueble) es necesaria la maquetación e impresión de los siguientes documentos, con las características que se definen a continuación en cada lote:

<b>LOTE 1</b>		
	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>OTROS DATOS</b>
<b>CATÁLOGO DE FIMA 2022</b>	<b>Páginas impresas estimadas:</b> 400 + tapas. <b>Impresión:</b> 4+4 tintas. <b>Papel:</b> 90 gr. <b>Tapas:</b> 4+4 tintas 260 gr. Cubiertas plastificadas en papel estucado. <b>Dimensiones:</b> 15 x 24 cm. <b>Necesidad de formato digital:</b> Sí. <b>Encuadernación:</b> Rústica cosido. <b>Unidades estimadas:</b> 900.	<b>Fecha del certamen:</b> Del 8 al 12 de febrero de 2022.  <b>Importe máximo de licitación:</b> 7.690 € + IVA.
<b>CATÁLOGO DE FERIA DEL MUEBLE</b>	<b>Páginas impresas estimadas:</b> 300 <b>Impresión:</b> 4+4 tintas. <b>Papel:</b> 90 gr. <b>Tapas:</b> 4+4 tintas 260 gr. Cubiertas plastificadas en papel estucado. <b>Dimensiones:</b> 15 x 24 cm. <b>Necesidad de formato digital:</b> Sí. <b>Encuadernación:</b> Rústica cosido. <b>Unidades estimadas:</b> 370.	<b>Fecha del certamen:</b> Del 22 al 25 de marzo de 2022.  <b>Importe máximo de licitación:</b> 5.680 € + IVA.

<b>LOTE 2</b>		
	<b>CARACTERÍSTICAS</b>	<b>OTROS DATOS</b>
GUÍA DEL VISITANTE DE FIMA	<b>Páginas impresas estimadas:</b> 70. <b>Impresión:</b> 4+4 tintas. <b>Papel:</b> Estucado 90 gr. <b>Dimensiones:</b> 15 x 21 cm. <b>Encuadernación:</b> Cosidas con dos grapas. <b>Unidades estimadas:</b> 18.000.	<b>Fecha del certamen:</b> Del 8 al 12 de febrero de 2022.  <b>Importe máximo de licitación:</b> 9.950 € + IVA.
PLANO GUIA DE FIMA	<b>Páginas impresas estimadas:</b> Folleto desplegable. <b>Impresión:</b> 4+4 tintas. <b>Papel:</b> Estucado 115 gr. <b>Dimensiones:</b> Formato cerrado 135x240, abierto 675x480. Doblado en acordeón 5 cuerpos y luego en díptico de arriba abajo. <b>Encuadernación:</b> <b>Unidades estimadas:</b> 32.000.	<b>Fecha del certamen:</b> Del 8 al 12 de febrero de 2022.  <b>Importe máximo de licitación:</b> 2.860 € + IVA.
GUÍA DEL VISITANTE DE FERIA DEL MUEBLE	<b>Páginas impresas estimadas:</b> 40 <b>Impresión:</b> 4+4 tintas. <b>Papel:</b> Estucado 90 gr. <b>Dimensiones:</b> 15 x 21 cm. <b>Encuadernación:</b> Cosidas con dos grapas. <b>Unidades estimadas:</b> 13.000.	<b>Fecha del certamen:</b> Del 22 al 25 de marzo de 2022.  <b>Importe máximo de licitación:</b> 5.950 € + IVA.

Para la elaboración de los documentos descritos será necesaria la ejecución de las siguientes actividades:

- **Catálogo oficial:**

Impresión del catálogo oficial: se imprimirán las unidades necesarias incluyendo las inserciones de publicidad.

Feria de Zaragoza enviará la base de datos correspondiente a cada catálogo con una antelación de 20 días naturales al día de inicio de cada certamen; el proveedor adjudicatario deberá maquetar el catálogo en un plazo máximo de 5 días y dedicar como máximo (una vez recibido el visto bueno de Feria a la maquetación) los 10 días siguientes a impresión, secado y encuadernación.

Feria de Zaragoza

Los catálogos deberán estar físicamente en Feria de Zaragoza, 5 días naturales antes de la inauguración del certamen correspondiente.

Las empresas expositoras que se hayan inscrito fuera de los plazos ordinarios para poder aparecer en los catálogos podrán inscribirse para figurar en los anexos a éstos hasta 15 días antes de la inauguración del certamen (último día). La impresión y secado de los anexos (en hojas sueltas de las mismas características que las de los catálogos) debe realizarse con la antelación suficiente para su entrega en Feria de Zaragoza, cinco días naturales antes de la inauguración del certamen; es decir en un plazo máximo de 10 días debe realizarse la maquetación e impresión de las hojas anexas.

Las características pormenorizadas, colores, diseños y resto de condiciones vienen determinados en el cuadro anterior.

- **Guías del visitante:**

Impresión guía visitante: se imprimirán las unidades necesarias incluyendo las inserciones de publicidad.

Las unidades estimadas son las indicadas en el cuadro correspondiente al lote 2.

Feria de Zaragoza enviará los archivos correspondientes a la guía del visitante con una antelación de 20 días naturales al día de inicio de cada certamen; el proveedor adjudicatario deberá maquetarlos en un plazo máximo de 5 días; remitir a Feria dentro de ese plazo el maquetado para la correspondiente comprobación y dedicar como máximo los 9 días siguientes posteriores al visto bueno de Feria para realizar la impresión, secado y doblado (Preferiblemente, las guías deberán estar entregadas en Feria 2 días antes de la inauguración del certamen).

Las características pormenorizadas, colores, diseños, y resto de condiciones son los detallados en el cuadro anterior.

Las empresas adjudicatarias deberán entregar a Feria los archivos, en formato editable y de alta calidad, correspondientes a la maquetación de los productos anteriormente descritos (en pdf. y en el formato de archivo propio del programa de maquetación empleado). Y un archivo en formato jpg de alta calidad (300 ppp) de las páginas de las guías del visitante de correspondientes al plano y al listado de expositores.

- **Plano Guía del visitante:**

Impresión plano guía visitante: se imprimirán las unidades necesarias incluyendo las inserciones de publicidad.

Las unidades estimadas son las indicadas en el cuadro correspondiente del lote 2.

Feria de Zaragoza enviará los archivos correspondientes al plano guía del visitante con una antelación de 20 días naturales al día de inicio de cada certamen; el proveedor adjudicatario deberá maquetarlos en un plazo máximo de 5 días; remitir a Feria dentro de ese plazo el maquetado para la correspondiente comprobación y dedicar como máximo los 9 días siguientes posteriores al visto bueno de Feria para realizar la impresión, secado y

doblado (Preferiblemente, el plano guía deberán estar entregadas en Feria 2 días antes de la inauguración del certamen).

Las características pormenorizadas, colores, diseños, y resto de condiciones son los detallados en el cuadro anterior.

Las empresas adjudicatarias deberán entregar a Feria los archivos, en formato editable y de alta calidad, correspondientes a la maqueta de los productos anteriormente descritos (en pdf. y en el formato de archivo propio del programa de maqueta empleado).

### **ADJUDICACIÓN**

Los licitadores deberán presentar su mejor oferta económica a los lotes que se describen a continuación, de la forma descrita en el anuncio de la licitación (correo electrónico) y de acuerdo con los modelos que se adjuntan como anexo al presente.

Los servicios-suministros de maqueta e impresión de los catálogos, planos guía y guía del visitante descritos en los cuadros anteriores se adjudicarán de acuerdo con los lotes y condiciones que se describen a continuación y no podrán superar los importes que, asimismo se indican:

#### **- Lote 1: Catálogos de FIMA y de Feria del Mueble:**

**Presupuesto máximo de licitación catálogo de FIMA:** 7.690, más IVA euros (IVA 21%: 1.614,90 euros. Importe Total: 9.304,90 euros).

**Presupuesto máximo de licitación catálogo de Feria del Mueble:** 5.680 € más IVA (IVA 21%: 1.192,80 euros. Importe Total: 6.872,80 euros).

**Presupuesto máximo de licitación del lote 1:** 13.370 € más IVA (IVA 21%: 2.807,70 euros. Importe Total: 16.177,70 euros).

#### **- Lote 2: Guías del visitante de FIMA y Feria del Mueble; y plano guía de FIMA:**

**Presupuesto máximo de licitación de la guía del visitante de FIMA:** 9.950 euros (IVA 21%: 2.089,50 euros. Importe Total: 12.039,50 euros).

**Presupuesto máximo de licitación del plano guía de FIMA:** 2.860 euros (IVA 21%: 600,60 euros. Importe Total: 3.460,60 euros)

**Presupuesto máximo de licitación de la guía del visitante de Feria del Mueble:** 5.950 euros (IVA 21%: 1.249,50 euros. Importe Total: 7.199,50 euros).

**Presupuesto máximo de licitación del lote 2:** 18.760 € más IVA (IVA 21%: 3.939,60 euros. Importe Total: 22.699,60 euros).

Serán excluidas aquellas ofertas que superen los importes de licitación anteriormente indicados.

Las empresas licitadoras podrán elegir entre presentar oferta a los dos lotes anteriores o hacerlo únicamente a uno de ellos, de acuerdo con los modelos que se indican a continuación. Los licitadores únicamente podrán ser adjudicatarios de un lote, con objeto de asegurar la correcta entrega de los productos, dada la proximidad de los eventos, el

número de ejemplares, la simultaneidad de las entregas y los plazos de ejecución requeridos por la naturaleza del servicio-suministro.

Será adjudicatario de cada lote el licitador que, ofertando la ejecución de los servicios y suministros descritos anteriormente, realice la oferta más económica, de acuerdo con las normas siguientes:

En el supuesto de que un mismo licitador haya optado a los dos lotes y haya realizado la oferta más económica en ambos, sólo podrá ser adjudicatario de uno de ellos (el de mayor importe económico de los dos lotes). En tal supuesto, el lote siguiente será adjudicado a la segunda oferta más económica presentada. Las normas anteriores no resultarán de aplicación en el supuesto de que únicamente un solo licitador hubiese presentado ofertas validas a los dos lotes, con objeto de que no quede ninguno desierto.

La adjudicación será notificada a los licitadores una vez haya sido resuelta por el Órgano de Contratación y su formalización en el correspondiente contrato se podrá realizar una vez que el adjudicatario de cada lote acredite su capacidad de obrar, que su objeto social es coincidente con la naturaleza del servicio-suministro licitado, que se encuentra al corriente de pago de sus obligaciones tributarias con la AEAT y con la Hacienda Autonómica, así como con las correspondientes obligaciones con la Tesorería General de la Seguridad Social.

El adjudicatario deberá acreditar, asimismo, disponer de un seguro de responsabilidad civil que cubra los riesgos derivados de su actividad.

La presentación de ofertas al procedimiento conlleva la asunción íntegra e incondicional de los requisitos solicitados por Feria, descritos anteriormente.

El incumplimiento de las condiciones de adjudicación facultará al Órgano de Contratación para adjudicar el contrato a la siguiente oferta clasificada en la valoración.

### **OTRAS CONDICIONES**

**1º.-** En el supuesto de una defectuosa realización de los trabajos, Feria podrá resolver la contratación unilateralmente previa notificación fehaciente al adjudicatario, perdiendo éste cualquier derecho a indemnización por la resolución anticipada. En tal caso Feria abonará únicamente el importe correspondiente a las prestaciones correctamente ejecutadas.

**2º.-** Si como consecuencia de las circunstancias apuntadas Feria se ve obligada a volver a contratar los servicios para su finalización, el adjudicatario vendrá obligado a abonarle la diferencia entre la oferta adjudicada y el precio que finalmente haya tenido que soportar Feria por la ejecución por un tercero.

Fdo: El Jefe de Compras



## **ANEXO I MODELO DE OFERTA ECONÓMICA**

**.- LOTE 1: CATÁLOGOS DE FIMA y FERIA DEL MUEBLE<sup>1</sup>:****1.1.- Importe de maquetación e impresión del catálogo de FIMA:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

**1.2.- Importe de maquetación e impresión del catálogo de Feria del Mueble:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

**1.3.- Importe total del lote 1 (Suma de los apartados 1.1 y 1.2 anteriores) :**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

En Zaragoza a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021

Fdo:

---

<sup>1</sup> No se podrán superar los importes máximos de licitación indicados en el apartado titulado “**Adjudicación**” de este documento.

**.- LOTE 2: GUÍAS DEL VISITANTE DE FIMA Y DE FERIA DEL MUEBLE; Y PLANO GUÍA DE FIMA<sup>2</sup>:**

**2.1.- Importe de maquetación e impresión de la guía del visitante de FIMA:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

**2.2.- Importe de maquetación e impresión del Plano guía de FIMA:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

**2.3.- Importe de maquetación e impresión de la guía del visitante de Feria del Mueble:**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

**2.4.- Importe total del lote 2 (Suma de los apartados 2.1, 2.2 y 2.3 anteriores) :**

Importe IVA excluido:

IVA:

Importe IVA incluido:

En Zaragoza a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021

Fdo:

---

<sup>2</sup> No se podrán superar los importes máximos de licitación indicados en el apartado titulado “**Adjudicación**” de este documento.